

狠抓“龙头” 拓宽“外头” 稳住“田头”

——句容县域经济发展快效益好

郭朝明 陈晓进 徐胜宝

地处茅山老区句容县采取狠抓“龙头”强身，拓宽“外头”壮骨，稳住“田头”健体的措施，使县域经济呈现高速高效增长态势。

抓住“龙头”，使优势产品和行业形成“拳头”和规模。在技术改造上，变“撒胡椒面”为“锦上添花”，资金上做到“四收缩、四提高”，即收缩房地产开发、低档次小型在建项目、普通小项目、非生产性投资，提高基础产业投

资、骨干在建项目资金到位率、重点项目的资金投入力度、经济新增长点培育和支撑力度，建立了“重点项目建设基金”，确保市场前景好的骨干在建项目与重点项目的资金需求。在扩大企业规模上变“满天星斗”为“明月高照”。对现有的重点企业，加速生产配套，通过协作增效。县金猴机械集团、绣花总厂、地毯总厂等与一批乡镇企业进行协作，大大提高

了生产能力,同时通过优势企业兼并“小微亏”企业,在资产联合中实现优势互补。目前全县形成了机械、化工、建材、服装、玩具、地毯等骨干“龙头”行业,组建了企业集团 11 家,培植了拥有年产值超过 5000 万元以上企业 15 家,年创利税百万元以上企业 20 余家。

拓宽“外头”,以利用外资为重点,紧紧牵住外向型经济这个“牛鼻子”。通过多种渠道和形式,加大招商引资力度。舍得拿出自己的优势企业兴办嫁接式合资企业,实现由增量合资到存量出资的转变,既减少了中方股本金配套,又盘活了 5000 多万元的存量资产,如县酒厂、水泥厂,利用存量出资吸引外方现汇 590 万美元,资金已全部到位。这个县所办的三资企业中,有三分之一是以县内重点企业兴办的嫁接型合资企业。

稳住“田头”,积极发展“特色农业”,引导

农民在高产值、高效益、高附加值上做文章。近年来,县委、县政府根据全县不同的区域地形特点、土壤成份和农民种养习惯,因地制宜地培育了一批“特色农业”基地,已建成草莓、茶叶、板栗、蚕桑等十大规模经营基地,促进了农产品集约化经营和区域性开发。全县还培植了 50 多个多种经营专业村,4000 多家多种经营专业户,展示了“一乡一色、一村一品”的特点。按照“产加销一条龙,农工贸一体化,内外贸相结合”的要求,投资 4000 多万元,兴办了 40 个各类特色的农贸市场,经培训从事农副产品销售业务的农民供销员 3000 余名。一批如草莓速冻、家禽速冻、山芋粉丝、果树脆片等农副产品深加工企业的应运而生为农副产品的销售提供了保证。